



## ¿Por qué vuelve Donald Trump a La Casa Blanca?

**El magnate volverá a la presidencia de los Estados Unidos tras ganar las elecciones presidenciales del pasado 5 de noviembre. Una victoria arrolladora ante Kamala Harris y los Demócratas, a quienes derrotó también en voto popular. Son múltiples las razones que han llevado al presidente Trump de vuelta al Despacho Oval.**

Cuando se conocieron finalmente los resultados de las elecciones en los Estados Unidos de América, la sorpresa de muchos no fue la victoria de Trump, sino la contundencia de la misma. Pocos le auguraban un logro tan cómodo. A juzgar por los datos obtenidos, ganó en todas las disputas. En los siete estados clave, en el Senado, en la Cámara de Representantes y se impuso también en el voto popular, que la mayoría de sondeos atribuían a su oponente. El cuadragésimo quinto presidente no dejó de estar presente en la vida política norteamericana en estos últimos años. Desde que dejó la presidencia en enero de 2021, inició su particular cruzada para volver a la posición de comandante en jefe. Existen distintas razones que han posibilitado el regreso del republicano al poder solo cuatro años después. El primer factor a remarcar en

cuanto al magnate neoyorquino, es que es el auténtico líder de un movimiento de masas, el popular “MAGA” (Make America Great Again). Sus seguidores perciben en Trump la figura de un salvador de los problemas corrientes, cuál líder religioso. El presidente electo es ahora más fuerte que nunca, y no cometerá los errores tácticos que le hicieron perder una vez la presidencia. Vuelve con un nuevo equipo de fieles, y el partido Republicano no tiene, a día de hoy, fuerza para condicionar los nombramientos más estratégicos de su próximo Gobierno. En particular, será clave el rumbo que tome la nueva dirección de la Secretaría de Estado, pues determinará el devenir geopolítico del próximo gobierno norteamericano. Responsabilidad que recaerá sobre el Senador Marco Rubio. Muy crítico



con las políticas expansivas de los enemigos de EE. UU., especialmente Rusia, China e Irán, y un gran aliado de Israel. También notablemente volcado en una estrategia de penetración de los intereses de Estados Unidos en Latinoamérica, concretamente con los regímenes no afines a Washington DC, como Venezuela, Nicaragua, o Cuba, donde Rubio tiene sus raíces.



La estrategia económica de Donald Trump en política exterior, probablemente se dirija hacia el proteccionismo y la reducción del déficit comercial del país. En este ámbito, es donde la Unión Europea puede sufrir las consecuencias de estas políticas de renegociación de acuerdos. Por ejemplo, las tarifas comerciales que implante en su batalla comercial con China también afectarán al desarrollo de la economía del viejo continente y pueden lastrar su competitividad. Lo cierto es que la victoria de Donald Trump ha sido total y sus correligionarios ven la vuelta de su mesías como una oportunidad de situar el “America First” como bandera prioritaria. El nacionalismo siempre es una de las bazas electorales

de Trump porque se fundamenta en la esperanza puesta en que devuelva América para los americanos. Y en la nostalgia, de “un pasado mejor”, al que hay que regresar. Aunque en este concepto se sustenta buena parte de la victoria de Trump, su vuelta al poder tiene más explicaciones. Si recordamos la campaña de las elecciones presidenciales del año 1992, tras la que el demócrata Bill Clinton se convirtió en presidente, la frase más destacada y que todavía se recuerda por la importancia en su victoria, fue “¡Es la economía, estúpido!”. Pues la percepción de la ciudadanía respecto a la situación económica es decisiva para comprender un resultado electoral. En el caso actual, Trump ha apelado al bolsillo de la gente y ha sabido, hábilmente, transmitir el mensaje de que con él al frente de los Estados Unidos, la economía estaba más ordenada y los mercados más estables. La realidad es que la mayoría social norteamericana ha conectado con Trump y han confiado de nuevo en su proyecto económico. Aunque si nos fijamos, conviene mencionar que la situación del empleo en EE. UU. bajo la administración de Biden y Harris, ha dejado un balance de solo el 4% de desempleados. Es decir, al margen de las consideraciones subjetivas, y de algunos datos macroeconómicos, es evidente que la economía norteamericana no pasa por un mal momento. Ni tampoco por su máximo esplendor, lógicamente. No obstante, en muchas ocasiones, en el plano económico, el comportamiento electoral de los ciudadanos está más ligado a las percepciones que a la realidad, porque entra fuerte la cuestión del relato,



en lo que Trump es un maestro. Supo leer bien el descontento de muchos estadounidenses y lo capitalizó generando expectativas de mejora económica a la vez que desgastaba con su mensaje al Gobierno. Seguramente, la frustración por parte de la ciudadanía se entiende por las promesas incumplidas de un proyecto inicialmente muy ambicioso, que no ha sido ejecutado por los demócratas en su paso por la Casa Blanca. A pesar de que no hay una situación económica desalentadora, muchos podían esperar algo mejor, lo cual termina siempre pasando una factura política a quien está en el poder.

Otro dato a tener en cuenta en la victoria de Trump, es como consiguió establecer y situar el marco de la campaña. En relación con la inmigración, se desarrolló como pez en el agua, con un discurso vehemente y más agresivo que nunca. Independientemente del fondo de la cuestión, colocó el debate y el mensaje donde quería. En cambio, Harris no pudo hacer lo mismo. En cuanto a la inmigración no consiguió redefinir el marco de Trump. Y en términos de gestión, es evidente que las expectativas que tenían los demócratas respecto a este asunto, al llegar en 2021 la administración Biden, no se han cumplido. Harris tampoco pudo imponer en la agenda de la campaña un asunto clave para su candidatura como es el del Aborto. En este caso, era una bandera clave para la Vicepresidenta, una carta que si podía jugar bien la candidata demócrata, pero que no ha logrado rentabilizar en las urnas.

Posiblemente, porque los derechos reproductivos de las mujeres, que sí era algo que definía el proyecto de Kamala Harris, no han ocupado tanto espacio en el transcurso del proceso electoral, como ella y su equipo esperaban. El aborto no ha sido un asunto decisivo. El voto de una gran cantidad de mujeres, motivado por la dinámica antiabortista Republicana, al contrario de lo que indicaban diferentes estudios demoscópicos, no ha condicionado el resultado electoral. Es decir, Harris no ha convencido a más mujeres de las que ya votaron a Biden en las pasadas elecciones.

El presidente Trump ha logrado establecer una profunda conexión con el americano medio, más allá de los “red necks”. Independientemente del grado de preocupación real del magnate por las problemáticas que afectan a sus compatriotas, muchos sí ven al neoyorquino como la única opción política útil. Incluso dejando de lado las mencionadas aproximaciones de carácter económico y de gestión de la administración. Bien sea porque, según ellos, les promete una férrea defensa de los valores fundacionales del país, o tal vez por las fuertes creencias cristianas y puritanas que Trump dice encabezar. La esencia de los Estados Unidos, es lo que muchos adeptos al ‘Trumpismo’ pretenden “restaurar”.

Es interesante el momento político de la primera potencia mundial, ahora con la vuelta de Trump. Las



políticas más progresistas y menos conservadoras, de más intervención gubernamental impulsada por los demócratas, es lo que ha llevado a la manifestación y participación política de actores que nunca antes se habían pronunciado tan claramente por un candidato. Este es el caso de la comunidad religiosa Amish, cuyo voto ha resultado determinante para que el Estado de Pennsylvania se decantara por los Republicanos. Además, una de las decepciones, y una reflexión que deberían hacer los Demócratas en general, es la pérdida del voto latino en los últimos años. Muchos han pasado a votar al Partido Republicano. La mayoría, segundas y terceras generaciones de inmigrantes ya consolidados, los cuales han dejado de ver al Partido Demócrata como su referencia política. Muchos perciben un sentimiento de abandono por su parte, aunque cierto es que influyen notablemente los elementos conservadores, cómo podemos comprobar en el Estado de Florida, donde los Republicanos han ganado abrumadoramente.

El papel de Elon Musk, que amenaza con hacer temblar el sistema, definirá parte de la estrategia de Trump. De momento, le ha encomendado la gestión del departamento de "Eficiencia Gubernamental", dirigido a una gran reforma de la administración con el objetivo de reducirla al máximo posible. Habrá que prestar atención a los movimientos de Musk, que no dará puntada sin hilo, y es que la ayuda y el apoyo de uno de los hombres más ricos y poderosos del mundo, ha influido en la victoria de Trump.



Asimismo, es relevante mencionar la incorporación al gabinete del futuro presidente de Robert F. Kennedy Jr. como nuevo Secretario de Sanidad. Cuanto menos curioso, por sus polémicas teorías antivacunas, que desde luego se alejan de lo convencional. Por su parte, el todavía presidente Joe Biden, ha garantizado una transición de poder pacífica, algo que no ocurrió a la inversa cuando él derrotó a Trump en 2020. La imagen entre el presidente saliente y el nuevo líder del país, juntos en el despacho oval, puede ser tranquilizadora para muchos, para mantener el orden y la estabilidad de la nación en este momento de cambio político.

Con Trump al frente de los Estados Unidos, la situación del tablero político internacional va a ser reconfigurada. Los hechos lo atestiguarán. La nueva administración estadounidense pondrá sus miradas al Pacífico, y centrará seguramente las prioridades de EE. UU. en esa región. Su batalla es ante China, el principal enemigo de Trump. De esta forma, podemos



intuir que en este segundo mandato, se va a dejar más de lado a Europa, para ir directamente a la disputa hegemónica, en todos los ámbitos, contra el Gigante Asiático. Donald Trump tomará posesión el 20 de

enero de 2025, en Washington DC, como 47º presidente de los Estados Unidos de América. Veremos a partir de entonces, si el mundo se tambalea.

**Max Sierra Coll-Vinent**

Estudiante de Ciencias Políticas en la Universidad de Barcelona





## BIBLIOGRAFÍA

El Mundo. (2024, noviembre 6). *El giro de China: el gigante asiático busca redefinir su economía y su papel en el mundo*. El Mundo. <https://www.elmundo.es/internacional/2024/11/06/672b89fde4d4d8fd3c8b4591.html>

ABC. (2015, octubre 7). *La frase “es la economía, estúpido” y su impacto en la política mundial*. ABC. <https://www.abc.es/economia/20151007/abci-frase-economia-estupido-201510061639.html>

El Confidencial. (2024, noviembre 8). *El cabreo de los granjeros Amish con la victoria de Trump en las elecciones de EE. UU.* El Confidencial. [https://www.elconfidencial.com/mundo/2024-11-08/cabreo-granjero-amish-victoria-trump-elecciones-eeuu\\_3998797/](https://www.elconfidencial.com/mundo/2024-11-08/cabreo-granjero-amish-victoria-trump-elecciones-eeuu_3998797/)

El País. (2024, noviembre 13). *Marco Rubio confirmado como secretario de Estado: duro con China, proisraelí y contrario a la ayuda a Ucrania*. El País. <https://elpais.com/internacional/elecciones-usa/2024-11-13/marco-rubio-confirmado-como-secretario-de-estado-duro-con-china-proisraeli-y-contrario-a-la-ayuda-a-ucrania.html>

El Español. (2024, noviembre 15). *Robert Kennedy Jr., conspiranoico, antivacunas y negacionista del VIH/SIDA, nuevo secretario de Sanidad de Trump*. El Español. [https://www.elespanol.com/ciencia/salud/20241115/conspiranoico-antivacunas-negacionista-vih-sida-robert-kennedy-jr-nuevo-secretario-sanidad-trump/901410087\\_0.html](https://www.elespanol.com/ciencia/salud/20241115/conspiranoico-antivacunas-negacionista-vih-sida-robert-kennedy-jr-nuevo-secretario-sanidad-trump/901410087_0.html)

The Wall Street Journal. (2024). *The election gender gap was expected to be huge, but was unremarkable*. The Wall Street Journal. <https://www.wsj.com/politics/elections/the-election-gender-gap-was-expected-to-be-huge-but-was-unremarkable-d7cc536e?st=XZ2tdv>

BBC Mundo. (n.d.). *Título del artículo*. BBC Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cgl46ddxxero>

Publicado por



**Asociación para las Naciones Unidas en España**  
United Nations Association of Spain

Con el apoyo de



**Generalitat de Catalunya**

ANUE no hace necesariamente suyas las opiniones de sus colaboradores

