

LA BODA AMBANI: ÓPTICA Y OPULENCIA

EL MULTIMILLONARIO INDIO SE REUNIÓ EN UNA BODA EQUIVALENTE A LA MET GALA QUE CONMOCIONÓ AL MUNDO POR MÁS DE UNA RAZÓN.



Las bodas indias son en sí mismas un asunto extravagante, una celebración que dura fácilmente una semana con una larga lista de festejos. En la India, una boda no es sólo la unión de un hombre y una mujer, sino también una muestra de posición social, riqueza y estatus. En muchos sentidos, una boda india es similar a una fusión empresarial, con la única diferencia de que es un asunto familiar y la fusión es la unión de dos familias enteras que tienen sus propias maneras de hacer las cosas. Al igual que en una fusión empresarial, en una boda también hay negociaciones, desde monetarias hasta ceremoniales; se necesita un pueblo para planificar una boda india y eso es lo bonito.

Es probable que una familia corriente de la India gaste más de lo debido en una boda, pero ¿qué ocurre cuando eres el hijo del hombre más rico de Asia que se casa con su novia que también proviene del dinero? En ese caso, no es una simple boda; es una boda que pasa a la historia, ¡y pasó a la historia!

La familia Ambani y su riqueza

El patriarca de la familia Ambani, Mukesh Ambani, es el hombre más rico de Asia y el 9th hombre más rico del mundo, con un patrimonio neto de 112.000 millones de dólares. La familia Ambani dirige Reliance Industries, un conglomerado con participaciones en todos los sectores: petróleo, energía, petróleo, telecomunicaciones y venta al por menor. Lo que empezó en 1958 como Reliance Textiles, una pequeña empresa fundada por Dhirubhai Ambani, el padre de Mukesh, se ha convertido hoy en una potencia polifacética. Mukesh Ambani tiene tres hijos, Aakash, Isha y Anant Ambani, y su esposa, la filántropa Nita Ambani. Todos los miembros de la familia están implicados en el negocio y gestionan alguna parte de él.

El patrimonio de los Ambani es hoy tan amplio que representa una décima parte del PIB de India. Desde productos de alimentación hasta redes de telefonía móvil, la familia Ambani tiene el monopolio en todos los campos, además de poseer un hospital y una escuela. Mientras que sus otros negocios, como el comercio minorista, la energía o las telecomunicaciones, son accesibles al ciudadano de a pie, la escuela y el hospital no lo son para todo el mundo, ya que se dirigen a un grupo demográfico diferente: los ricos. La familia Ambani lleva mucho tiempo en el candelero, sobre todo en la India, pero la boda de su hijo menor ha intensificado el interés por la familia de magnates por razones obvias.

La boda

Anant Ambani, el hijo menor del multimillonario conglomerado Mukesh Ambani, se casó en julio con su novia Radhika Merchant en una boda tan extravagante que llamarla fastuosa es quedarse corto. Aunque la boda oficial se celebró en julio, los festejos comenzaron en diciembre, cuando el heredero más joven de la fortuna Ambani le propuso matrimonio. En enero comenzaron los festejos oficiales con la fiesta de compromiso, a la que asistieron muchas estrellas conocidas de Bollywood, pero fue en las celebraciones previas a la boda donde empezó la verdadera tracción. La primera fiesta preboda tuvo lugar en la ciudad india de Jamnagar y contó con la presencia no sólo de nombres conocidos de la India, sino también de figuras internacionales como Bill Gates, Mark Zuckerberg, Ivanka Trump y muchos más, incluida una actuación de Rihanna que costó 8 millones de dólares. La segunda preboda fue un paso más allá y la multimillonaria familia llevó a todos sus invitados en avión a un lujoso crucero que hizo escala en un par de ciudades europeas y contó con actuaciones de Katy Perry, Backstreet Boys,



Pitbull e incluso el mundialmente famoso Andrea Bocelli. La familia alquiló la ciudad de Portofino para que los asistentes pudieran disfrutar de la actuación de Andrea Bocelli.

Las ceremonias oficiales de la boda tuvieron lugar en Bombay, ciudad de residencia de la familia Ambani, en el Centro Cultural Nita Mukesh Ambani (NMACC), un espacio cultural y de exposiciones multidisciplinar y de artes escénicas fundado por la matriarca de los Ambani, Nita Ambani. La ceremonia *Sangeet*, que es como una fiesta de música y baile, incluyó una actuación de Justin Bieber por la que cobró 10 millones de dólares. A la boda asistieron celebridades de Bollywood, jugadores de críquet indios, el Primer Ministro Narendra Modi, el ex Primer Ministro británico Tony Blair, Priyanka Chopra junto a su marido Nick Jonas, John Cena, las hermanas Kardashian Kim y Khloe, el presidente de la FIFA Gianni Infantino, el estilista Law Roach, por nombrar algunos. Todos los que son prácticamente de la realeza de alguna manera en el mundo se encontraron en la asistencia a la boda.

Significado de la boda

Los informes dicen que la familia Ambani gastó unos 600 millones de dólares en la boda, lo que a una persona normal le parecería un gasto impensable, especialmente en una boda, pero cuando se es la familia más rica de Asia, gastar 600 millones de dólares parece normal. Sencillamente, su riqueza es tan inmensa que los millones que pagaron a los artistas para que actuaran eran calderilla para ellos. Esta boda mostró la forma más extravagante de una gran boda india. La boda del heredero más joven fue la última gran celebración india oficial de la familia en muchos años, lo que explicaría por qué fue tan grandiosa.

Un último hurra, si se quiere. Sin embargo, esta boda estaba lejos de ser un último hurra.

La familia Ambani es la más rica de la India desde hace años; esta boda fue la forma más indirectamente directa que tuvo la familia Ambani de mostrar el alcance ilimitado de su riqueza y poder y presentarse al resto del mundo como la potencia que son. Desde la ropa hasta las joyas, pasando por los asistentes, todo tenía un trasfondo de mensaje muy claro: influencia. No se puede negar que la opulencia no estaba a la altura de su riqueza, pero también es obvio que la opulencia era óptica. Incluso si la boda era realmente una celebración y no tenía motivos ocultos, una boda india sigue siendo una buena manera de dar a los inversores y socios una buena fiesta y la publicidad no podía haber hecho daño. Ninguna publicidad es mala publicidad, así que tanto si las críticas son buenas, malas o mixtas, la boda es el tema de conversación más importante a escala internacional.

Roma no se construyó en un día y los conglomerados multimillonarios tampoco, por lo que sería casi ingenuo suponer que la forma en que se celebró esta boda no fue intencionada. Cuando un multimillonario de alto perfil lleva a cabo cualquier tarea, es seguro asumir que es estratégica de alguna manera. El alcance y la intención de las estrategias sólo se revelarán si se permite que se convierta en noticia común, hasta entonces todo lo que se puede hacer es especular. Mientras tanto, no se puede negar que no sólo la familia Ambani recibió publicidad de la boda; se habló de los famosos de Bollywood a escala mundial, los asistentes y artistas internacionales fueron más comentados en India, los diseñadores de moda de India ganaron espectadores en el extranjero y muchos diseñadores de alta costura se dieron a conocer a los espectadores indios. En muchos sentidos, la boda fue una



mezcla de mercados, culturas, moda y lujo como nunca antes se había visto.

La boda también contribuyó a cambiar la imagen estereotipada de India como país pobre. El resto del mundo percibe a India de una determinada manera debido a la representación de la cultura pop, y el factor de conmoción generado por la grandiosidad de esta boda ha provocado sin duda una nueva ola de discursos. Antes de esta boda, la concentración de riqueza en India no se mencionaba con tanta frecuencia en los debates habituales y, aunque la boda también ha recibido reacciones negativas por poner de relieve la disparidad de riqueza, la perspectiva monocéntrica de que India es únicamente un país pobre ha cambiado.

Multimillonarios en India

Informes recientes anuncian que la ciudad india de Bombay ha destronado a Pekín como centro multimillonario de Asia. Después de asistir a la boda del año, no debería sorprendernos que Mukesh Ambani sea uno de los principales responsables de que Bombay haya destronado a Pekín. En la lista de multimillonarios de Bombay, a Ambani le sigue Gautam Adani, que también es un nombre muy conocido en India. En los últimos años, con el crecimiento económico, India ha sido testigo de un enorme aumento del número de multimillonarios en el país. Según datos de Forbes, de 1991 a 2024 pasaron de uno a 200 indios en la lista Forbes 2024 de multimillonarios del mundo su riqueza acumulada alcanza cerca de un billón de dólares. Los 2 hombres más ricos de Asia son los multimillonarios indios mencionados. La riqueza media acumulada por los 10.000 individuos más ricos de la población total de India es de 22.600 millones, lo que equivale a 16.763 veces la media del país. Aunque este rápido crecimiento económico ha

tenido repercusiones evidentes en la brecha entre ricos y pobres, el aumento del número de multimillonarios y la concentración de riqueza en India, especialmente en los últimos años, no deja de ser impresionante.

Disparidad de riqueza

Aunque el crecimiento económico ha permitido a India entrar en el mercado mundial como un digno contendiente. La posición global de India no se traduce necesariamente dentro de las fronteras interiores de la misma capacidad. Es cierto que ha aumentado el número de multimillonarios en el país, pero eso no significa que las personas por debajo de los umbrales de pobreza estén experimentando un cambio en su situación financiera. La brecha entre ricos y desfavorecidos es cada vez mayor y más difícil de cerrar. Esto es preocupante, ya que los ricos se enriquecen y los pobres se empobrecen o su situación permanece más o menos igual. Por un lado, Bombay se ha convertido en la ciudad con más multimillonarios de Asia, pero por otro sigue albergando la mayor barriada de chabolas de Asia. La polaridad de la riqueza dentro de la misma ciudad es tan asombrosa como preocupante. Durante los dos mandatos del Primer Ministro Narendra Modi, la economía de la India ha crecido un 8,4%, lo cual es una hazaña encomiable; sin embargo, durante su mandato, la brecha de riqueza e ingresos entre ricos y pobres también se ha ampliado considerablemente, un hecho que sus críticos y el partido de la oposición, el Congreso, han destacado una y otra vez, dadas sus estrechas relaciones con el 1% más rico del país.

La disparidad de la riqueza en el país no se debe sólo al rápido crecimiento de la economía y a la desigual concentración de riqueza e ingresos. La brecha se ensancha debido a los privilegios que conlleva el dinero. Los pobres siguen siendo pobres con menos



oportunidades de colocarse en posiciones de mejores ingresos debido a la falta de recursos que podrían equiparles también. La falta de educación avanzada y de calidad obliga a los menos privilegiados a permanecer en puestos de trabajo peor pagados, donde, por el contrario, a los privilegiados se les abren las puertas a capricho. Mientras que la *crème de la crème* puede permitirse fácilmente cultivarse como ciudadanos del mundo, los pobres de las ciudades sólo pueden soñar con tener esa vida, mientras que los pobres de las zonas rurales están tan alejados de ella que la existencia de esa vida es un mito para ellos.

Es esta disparidad de riqueza en el país lo que hace que la boda y la inmensa exhibición de riqueza sean mucho más difíciles de procesar, porque mientras que el 1% del mundo que estaba en la boda estaba adornado con joyas y ataviado con sus mejores trajes experimentando las cosas más finas de la vida, hay personas que viven en condiciones lamentables, apenas saliendo adelante y haciendo migajas para sobrevivir.

Conclusión

Cada uno puede hacer con su riqueza lo que quiera, pero ¿tienen los más afortunados la obligación de ayudar a los menos afortunados? ¿Parece desconsiderada una exhibición excesiva de riqueza, cuando una gran parte del país sigue por debajo del umbral de la pobreza? Aunque muchos podrían argumentar que una grandiosa demostración de riqueza es innecesaria y que el dinero podría utilizarse para ayudar a la gente; los Ambani no están obligados a utilizar su riqueza para los ciudadanos indios y el resto de nosotros, espectadores de esta boda, no tenemos derecho a opinar sobre cómo deberían utilizar su riqueza. Las personas que viven bajo los focos son propensas a ser juzgadas por quienes presencian sus actos,

pero la opinión de la gente es sólo eso: una opinión, no un acierto o un error. En un mundo ideal, no se habría hablado tanto de la boda, sobre todo en términos de dinero, porque no habría pobreza y la boda no habría puesto de relieve a los desfavorecidos. El verdadero problema no es la exhibición de riqueza y poder, sino la revelación de la triste verdad de la profunda disparidad entre ricos y pobres. Una verdad universal que existe en todos los rincones del mundo y que deja un regusto amargo y hace que la boda sea un trago difícil de digerir.

Pooja Bharmani

Estudiante de Máster en Filosofía: Ciudadanía y

Derechos Humanos

Universidad de Barcelona



Referencias:

- Das, Anupreeta. "A Wedding Puts India's Gilded Age on Lavish Display". *The New York Times*, 12 de julio de 2024, www.nytimes.com/2024/07/12/world/asia/india-ambani-wedding-billionaire.html.
- Escritorio, Frontline News. "La desigualdad aumenta desde la década de 2000: el 1% más rico de la India posee el 40% de la riqueza: Study". *Frontline*, 23 de marzo de 2024.
- Dolan, Leah. "Cronología de la megaboda Ambani, que duró 7 meses". CNN, CNN, 11 de julio de 2024.
- ET Online. "Anant Ambani Detalles de la boda: Check Dates, Dress-Code, Venue and Guest-List". *The Economic Times*, Economic Times, 11 de julio de 2024.
- Inamdar, Nikhil. "Ambanis: Meet the Tycoons behind the Grand Indian Wedding". *Bbc.com*, BBC News, 13 de julio de 2024, www.bbc.com/news/articles/c51yp353g0ro.
- Karmali, Naazneen. "Indian Billionaires Soar to Record Highs". *Forbes*, 3 abr. 2024, www.forbes.com/sites/naazneenkarmali/2024/04/02/indian-billionaires-soar-to-record-highs/.
- Sharma, Suksham. "De un Bugatti a una mansión con playa: 15 caros regalos de boda recibidos por Anant y Radhika". *Indiatimes*, Indiatimes, 21 de julio de 2024, www.indiatimes.com/entertainment/celebs/jeff-bezos-wedding-gift-to-anant-ambani-and-radhika-merchant-638480.html.

Publicado por el



**Asociación para las
Naciones Unidas
en España**
United Nations Association of Spain

Con el apoyo de



**Generalitat
de Catalunya**