

# EL CASAMENT AMBANI: ÒPTICA I OPULÈNCIA

**EL MULTIMILIONARI INDI ES VA REUNIR EN UN CASAMENT EQUIVALENT A LA MET GALA QUE VA  
COMMOCIONAR EL MÓN PER MÉS D'UNA RAÓ.**





Les noces índies en si mateixes són un afer extravagant, una celebració que fàcilment pot durar una setmana amb una llarga llista de festivitats. A l'Índia, un casament no és només una unió d'homes i dones, també és una mostra de prestigi social, riquesa i estatus. En molts sentits, un casament indi és similar a una fusió empresarial, l'única diferència és que es tracta d'un assumpte familiar i la fusió consisteix en barrejar dues famílies senceres que tenen les seves maneres de fer les coses. Igual que una fusió empresarial, en el casament hi ha negociacions, des de discussions monetàries fins a discussions cerimonials; cal un poble per planificar un casament indi i allà es troba la bellesa d'aquest.

És probable que una família comuna a l'Índia gastí més del que hauria per a un casament, però què passa quan ets nuvis són el fill de l'home més ric d'Àsia i una noia que també prové d'una família amb diners? En aquest cas, no és un casament senzill, és un casament que passa a la història.

### **La família Ambani i la seva riquesa**

El patriarca de la família Ambani, Mukesh Ambani, és l'home més ric d'Àsia i el novè home més ric del món amb un valor net de 112 mil milions de dòlars. La família Ambani gestiona Reliance Industries, un conglomerat amb participacions en tots els sectors: des del petroli, l'energia, les telecomunicacions i el comerç al detall. El que va començar el 1958 com a Reliance Textiles, una petita empresa emergent fundada per Dhirubhai Ambani, el pare de Mukesh, s'ha convertit en una multifacètica potència en l'actualitat. Mukesh Ambani té tres fills, Aakash, Isha i Anant Ambani, amb la seva dona, la filantropa Nita Ambani. Cada membre de la família està implicat en l'empresa i en gestiona una part. La riquesa ambani és avui tan extensa que representa una desena part del PIB de

l'Índia. Des dels productes d'alimentació fins a la xarxa mòbil, la família Ambani té el monopoli en tots els àmbits, a més de posseir un hospital i una escola. Mentre que els seus altres negocis com el comerç minorista, l'energia, les telecomunicacions són accessibles per a l'home comú, l'escola i l'hospital no són fàcilment accessibles per a tothom, ja que s'adapten a una població diferent: els rics. La família Ambani porta molt temps a l'atenció del públic, especialment a l'Índia, però el casament del seu fill més jove ha intensificat l'interès per la família dels magnats de negocis per raons òbvies.

### **El casament**

L'Anant Ambani, el fill més jove del conglomerat multimilionari Mukesh Ambani es va casar amb Radhika Merchant aquest juliol en un casament tan extravagant que anomenar-lo fastuós és un eufemisme. Mentre que el casament oficial va tenir lloc al juliol, les festes van començar al desembre quan l'hereu més jove de la fortuna ambani es va comprometre. Al gener, les festes oficials van començar amb la festa de compromís que va comptar amb la presència de moltes estrelles conegudes de Bollywood, encara que va ser a les celebracions prèvies al casament on va començar la veritable atracció. La primera festa prematrimonial va tenir lloc a la ciutat índia de Jamnagar, que va comptar amb la presència de no només els noms coneguts de l'Índia, sinó també figures internacionals com Bill Gates, Mark Zuckerberg, Ivanka Trump i molts més, inclosa una actuació de Rihanna que va costar 8 milions de dòlars. El segon precasament va fer un pas més i la família multimilionària va portar a tots els seus convidats en un luxós avió que va fer parades en un parell de ciutats europees i va tenir actuacions de Katy Perry, Backstreet Boys, Pitbull i fins i tot el mundialment famós Andrea Bocelli. La família va llogar el poble de Portofino perquè els assistents poguessin gaudir de





l'actuació

d'Andrea

Bocelli.

Les cerimònies oficials de casament van tenir lloc a Mumbai, la ciutat de residència de la família Ambani al Centre Cultural Nita Mukesh Ambani (NMACC), que és un espai d'arts escèniques i cultural i d'exposicions multidisciplinars, fundat per la matriarca Ambani, Nita Ambani. La cerimònia del Sangeet, que és com una festa de música i dansa, va incloure una actuació de Justin Bieber per la qual va cobrar 10 milions de dòlars. El casament va comptar amb la presència de celebritats de Bollywood, jugadors de criquet indis, el primer ministre Narendra Modi, l'exprimer ministre britànic Tony Blair, Priyanka Chopra juntament amb el seu marit Nick Jonas, John Cena, les germanes Kardashian Kim i Khloe, el president de la FIFA Gianni Infantino i l'estilista Law Roach, per nomenar-ne algunes. Qualsevol que sigui pràcticament reialesa d'alguna manera al món va ser trobat assistint també al casament

### Significat del casament

Els informes diuen que la família Ambani va gastar una estimació de 600 milions de dòlars en el casament, cosa que a una persona normal li semblaria impensable gastar, especialment en un casament, però quan ets la família més rica d'Àsia, gastar 600 milions de dòlars sembla normal. Senzillament la seva riquesa és tan immensa que els milions que van pagar als artistes per actuar eren com un canvi per ells. Aquest casament va mostrar la forma més extravagant d'un gran casament indi. El casament de l'hereu més jove va ser l'última celebració oficial de la família en molts anys, el que explicaria per què era tan grandiosa. No obstant això, aquest casament semblava lluny de ser un últim "hurra".

La família Ambani ha estat la família més rica de l'Índia durant anys, aquest casament va ser la manera més directament indirecta perquè la família Ambani mostrés

l'abast il·limitat de la seva riquesa i poder i es presentés a la resta del món com la potència que són. Des de la roba fins a les joies i fins a les persones assistents, tot tenia un rerefons molt clar: la influència. No es pot negar que l'opulència no corresponia a l'estatus de la seva riquesa, però també és molt evident que l'opulència era visual. Fins i tot si el casament realment fos una celebració i no tingués motius ulteriors, un casament indi encara és una gran manera de donar als inversors i socis de negocis una bona festa i la publicitat no fa mal. Cap publicitat és mala publicitat, així que tant si les ressenyes són bones, dolentes o mixtes; el casament és el tema de conversa més important a escala internacional.

Roma no es va construir en un dia, tampoc els conglomerats multimilionaris, així doncs, seria gairebé ingenu suposar que la forma en què es va dur a terme aquest casament no va ser intencionada. Quan un multimilionari d'alt perfil duu a terme qualsevol tasca, és segur assumir que és estratègic d'alguna manera. L'abast i la intenció de les estratègies només es revelarien quan es es converteixi en una notícia comuna, mentrestant tot el que es pot fer és especular. Ara bé, no es pot negar que no va ser només la família Ambani la que va rebre publicitat del casament; es va parlar de celebritats de Bollywood a escala global, els assistents internacionals i els intèrprets van ser més comentats a l'Índia, els dissenyadors de moda de l'Índia van guanyar espectadors a l'estranger i molts dissenyadors d'alta costura van ser presentats als espectadors indis. En molts sentits, el casament va ser una barreja de mercats, cultures, moda i luxe que mai abans s'havia vist.

El casament també va contribuir a canviar la imatge estereotipada de l'Índia com a país pobre. La resta del món percep l'Índia d'alguna manera a causa de la



representació de la cultura pop, i la commoció generada per la grandiositat d'aquest casament ha provocat definitivament una nova onada de discursos. Abans d'aquestes noces, la concentració de riquesa a l'Índia no s'esmentava amb tanta freqüència en els debats habituals i, encara que les noces també ha rebut reaccions negatives per posar en relleu la disparitat de riquesa, la perspectiva monocèntrica que l'Índia és únicament un país pobre ha canviat.

### **Billionaires a l'Índia**

Informes recents van anunciar que la ciutat índia Mumbai va destronar Pequín com el centre multimilionari d'Àsia. Després de presenciar les noces de l'any, no hauria de sorprendre'ns que Mukesh Ambani sigui el principal factor del destronament de Mumbai a Pequín. A la llista de multimilionaris de Bombai, Ambani és seguit per Gautam Adani, que també és un nom molt conegut a l'Índia. En els últims anys, amb el creixement econòmic, l'Índia ha estat testimoni d'un enorme augment del nombre de multimilionaris al país. Segons dades de Forbes, de 1991 a 2024 van passar d'un a 200 indis a la llista Forbes 2024 de bilionaris del món, amb una riquesa acumulada de prop d'un bilió de dòlars. Els dos homes més rics d'Àsia són els ja esmentats multimilionaris indis. La riquesa mitjana acumulada pels 10.000 individus més rics de la població total de l'Índia és de 22.600 milions, 16.763 vegades la mitjana del país. Si bé aquest ràpid creixement de l'economia ha tingut repercussions evidents en la divisió entre rics i pobres; l'augment del nombre de multimilionaris i la concentració de riquesa a l'Índia, especialment en els últims anys, és impressionant.

### **Disparitat de la riquesa**

Mentre que el creixement econòmic ha permès a l'Índia entrar en el mercat mundial com a candidat digne, la posició global de l'Índia no es tradueix necessàriament dins de les fronteres interiors en la mateixa capacitat. És cert que el nombre de multimilionaris al país ha augmentat, però això no significa que les persones per sota dels llindars de pobresa estiguin experimentant un canvi en la seva posició financera. La bretxa entre rics i desfavorits no ha fet més que augmentar i tancar-se. Això és preocupant perquè els rics s'enriqueixen i els pobres s'empobreixen o la seva situació roman més o menys inalterada. D'una banda, Mumbai ha emergit com la ciutat amb més multimilionaris a Àsia, però d'altra banda encara continua sent l'amfitrió del barri marginal més gran d'Àsia. La polaritat de la riquesa dins de la mateixa ciutat és tan sorprenent com preocupant. Durant els dos mandats del Primer Ministre Narendra Modi, l'economia de l'Índia ha crescut un 8,4%, la qual cosa és una gesta encomiable, però durant el temps en què el Primer Ministre Modi va arribar al poder; la diferència de riquesa i ingressos entre rics i pobres també s'ha ampliat considerablement, un fet que els seus crítics i el Congrés del partit de l'oposició han destacat una vegada i una altra, donada la seva estreta relació amb l'1% superior del país. La disparitat de la riquesa al país no es deu només al ràpid creixement de l'economia i a una concentració desigual de la riquesa i els ingressos. El buit s'amplia a causa dels privilegis que comporten els diners. Els pobres continuen sent pobres amb menys oportunitats de posar-se en posicions que podrien millorar els seus ingressos, a causa de la falta de recursos que també els podrien equipar. La manca d'una educació avançada i de qualitat obliga els menys privilegiats a romandre en llocs de treball menys remunerats, on, en canvi, aquells amb privilegis tenen les portes obertes al seu caprici. Mentre que "la crème de la



crème” pot permetre's fàcilment cultivar-se com a ciutadans del món, els pobres de les ciutats només poden somiar amb tenir aquesta vida, mentre que els pobres rurals viuen tan allunyats d'ella que l'existència d'aquesta vida és un mite per a ells.

És aquesta disparitat de riquesa al país el que fa que el casament i l'immens espectacle de riquesa sigui molt més difícil de processar, ja que mentre que l'1% superior del món que va estar en el casament va ser adornat en joies i engalanat en els seus millors conjunts experimentant les coses més fines de la vida, hi ha gent vivint en condicions desafortunades, amb prou feines aconseguint i fent ferralla per sobreviure.

## Conclusió

Tothom pot fer el que vulgui amb la seva riquesa, però els més afortunats tenen l'obligació d'ajudar als menys afortunats? Sembla una demostració de riquesa, quan una gran part del país continua estant per sota del llindar de riquesa, inconsiderada? Encara que molts podrien argumentar que una grandiosa demostració de riquesa és innecessària i que els diners es podrien utilitzar per ajudar a la gent; els pobres no són obligats a utilitzar la seva riquesa per als ciutadans indis i la resta de nosaltres, els espectadors d'aquest casament no tenen dret a comentar com haurien d'utilitzar la seva riquesa. Les persones que viuen sota el focus són propenses a ser jutjades per aquells que presenciïn les seves accions, però l'opinió de les masses és només això: una opinió, que no té per què ser correcta o equivocada. En un món ideal, no s'hauria discutit tant sobre el casament, simplement en termes de diners, perquè no hi hauria riquesa i el casament no hauria destacat els desfavorits. El veritable problema no és la demostració de riquesa i poder, sinó la

revelació de la trista veritat: la profunda disparitat entre rics i pobres. Una veritat universal que existeix en tots els racons del món i que fa que la gent tingui un regust amarg i fa del casament una cosa sorprenent, difícil de concebre.

**Pooja Bharmani**

**Estudiant del Màster de Filosofia: Ciutadania i Drets**

**Humans**

**Universitat de Barcelona**



### Referències:

- Das, Anupreeta. "A Wedding Puts l'Índia's Gilded Age on Lavish Display". The New York Times, 12 de juliol de 2024, [www.nytimes.com/2024/07/12/world/asia/india-ambani-wedding-billionaire.html](https://www.nytimes.com/2024/07/12/world/asia/india-ambani-wedding-billionaire.html).
- Escriptori, Frontline News. "La desigualtat augmenta des de la dècada de 2000: l'1% més ric de l'Índia posseeix el 40% de la riquesa: Study". Frontline, 23 de març de 2024.
- Dolan, Leah. "Cronologia de la megaboda Ambani, que va durar 7 mesos". CNN, CNN, 11 de juliol de 2024.
- ET En línia. "Anant Ambani Detalls de les noces: Check Datis, Dress-\*Code, Venue and Guest-\*List". The Economic Times, Economic Times, 11 de juliol de 2024.
- Inamdar, Nikhil. "Ambanis: Meet the Tycoons behind the Grand Indian Wedding". Bbc.com, BBC News, 13 de juliol de 2024, [www.bbc.com/news/articles/c51yp353g0ro](https://www.bbc.com/news/articles/c51yp353g0ro).
- Karmali, Naazneen. "Indian Billionaires Soar to Rècord Highs". Forbes, 3 abr. 2024, [www.forbes.com/sites/naazneenkarmali/2024/04/02/indian-billionaires-soar-to-record-highs/](https://www.forbes.com/sites/naazneenkarmali/2024/04/02/indian-billionaires-soar-to-record-highs/).
- Sharma, Suksham. "D'un Bugatti a una mansió amb platja: 15 cars regals de noces rebuts per Anant i Radhika". Indiatimes, Indiatimes, 21 de juliol de 2024, [www.indiatimes.com/entertainment/celebs/jeff-bezos-wedding-gift-to-anant-ambani-and-radhika-merchant-638480.html](https://www.indiatimes.com/entertainment/celebs/jeff-bezos-wedding-gift-to-anant-ambani-and-radhika-merchant-638480.html).



**Associació per a les  
Nacions Unides  
a Espanya**  
United Nations Association of Spain

Agost 2024

**Publicat per**



**Associació per a les  
Nacions Unides  
a Espanya**  
United Nations Association of Spain

**Amb el suport de**



**Generalitat  
de Catalunya**

ANUE no fa necessàriament com a seves les opinions expressades pels seus col·laboradors